



大数据管理与应用 专业建设的探索与实践

田青
东北财经大学



目录

一、背景介绍

二、人才培养方案



一、背景介绍



建设历程



大数据管理与优化研究中心

定位

- 面向大数据管理与优化领域的跨学科教学研究机构、高水平人才特区

目标

- 高水平人才聚集地
- 高水平成果孵化区
- 创新人才培养实验园
- 学院改革示范区



大数据管理与优化研究中心

研究领域

- 大数据处理技术
- 大数据分析挖掘算法
- 大数据管理决策技术
- 面向应用领域（医疗健康、移动通信、金融服务、智慧制造、电子商务）的大数据商业分析



大数据商务分析创新实验班建设

2017年9月完成大数据商务分析创新实验班第一届招生

- 招生对象为第一学年必修课成绩专业排名前30%的全日制在校本科生
- 首届招生30人

大数据商务分析创新实验班的人才培养目标

- 培养学生熟练掌握商务数据建模与决策分析的相关技术、方法和工具
- 具备运用大数据技术和软件为不同行业，特别是金融行业（如银行、保险、证券及互联网金融等企业）进行商业分析、量化管理和辅助决策能力



大数据管理与应用专业申报

申报专业的选择（2017.6《关于普通高等学校本科专业设置工作的通知》）

- 数据科学与大数据技术
- 商务数据科学 >>> 大数据管理与应用

两轮审核

- 校内答辩
- 教育部的审核



增设商务数据科学本科专业的论证

必要性

优势与特色

培养目标与方案

支撑条件和质量保障



必要性

从国家战略导向来看

- 2012年美国、英国、日本、澳大利亚等发达国家纷纷提出大数据发展计划。2015年，我国国务院发布《关于促进大数据发展的行动纲要》。十八届五中全会将大数据战略上升为国家战略。

从行业人才需求来看

- 互联网+传统产业的趋势日益深入，在金融、健康医疗、交通、商务和政务等领域，数据驱动决策的应用需求越来越迫切。突出的矛盾就是数据分析人才的匮乏。



必要性

从学院发展看

- 学院目前建有大数据管理与优化研究中心，侧重大数据科学研究
- 综合教育改革：改革人才培养模式，探索大数据商务分析创新实验班
- **商务数据科学专业将侧重进行大数据分析教育和人才培养。使教学、科研和人才培养互相促进。**



特色与优势

学科优势

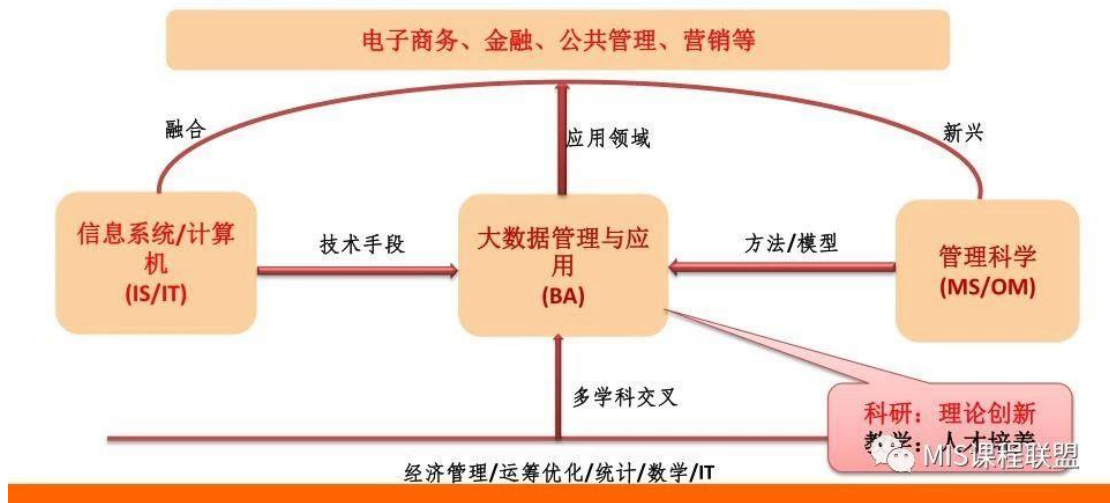
- 依托学科—东北财经大学管理科学与工程学科是辽宁省重点学科
- 2010、2013年先后被评为辽宁省高水平重点学科和辽宁省特色项目立项学科
- 该学科在2012年全国学科评估中，在辽宁省排名第一，财经类院校处于前列
- 在全国第四轮学科评估取得B+成绩，排名位于财经类院校第一。

师资队伍

- 以长江学者唐加福教授为带头人，优秀海内外青年学者为核心的管理科学与工程学科教师队伍



管科学院的学科专业框架



目录

二、人才培养方案

培养目标

- 本专业培养德、智、体、美全面发展，具有系统化管理思维、较高管理素质，
- 系统掌握数学、统计学、计算机科学、数据科学、经济学与管理学基础理论，
- 熟练掌握**数据建模与决策分析**的相关技术、方法和工具，
- 具备运用大数据技术和软件工具为不同行业，特别是企事业及政府部门进行数据分析、量化管理和辅助决策的复合型人才。

大数据商务人才类型与能力需求对应关系图

